

Wer macht was

Anke Gadesmann, bisher MEDIA Antenne München, wechselt zum Jahresbeginn als kaufmännische Leiterin zur collina Filmproduktion, wo sie auf Anja Braune folgt.

Gabriele Goderbauer-Marchner hat einen Ruf an die Universität der Bundeswehr München angenommen. Als Professorin und Studiendekanin ist sie nun dort im Studiengang Wirtschaft und Journalismus tätig.

Mathias Lösel, bisher ausführender Produzent für die Rat Pack Filmproduktion, verantwortet ab Januar 2011 die Produktionen der MME Fiction, ein am Standort München neu gegründetes Tochterunternehmen von MME Moviement. Die Geschäftsführung des Unternehmens übernehmen der MME-Moviement-Vorstandssprecher **Christian Franckenstein** und **Nicolas Paalzow**, Geschäftsführer der MME Entertainment.

FFP New Media, die Produktionsfirma von Michael Smeaton und Heidi Ulmke, baut den Be-

Veränderungen im FFF-Vergabeausschuss:

Ira von Gienanth und Uli Putz sind im November vom Aufsichtsrat in den Vergabeausschuss des FFF Bayern berufen worden. Sie werden erstmalig in der Sitzung am 2. März 2011 teilnehmen. Ira von Gienanth folgt auf Prof. Dr. Gabriele Goderbauer-Marchner und Uli Putz auf Dr. Andreas Richter. Bereits in der Dezember-Sitzung nahm Frau Dr. Carolin Kerschbaumer als Nachfolgerin von Dr. Paula Ewert teil.

reich der internationalen Koproduktion aus und hat sich dazu **Beate Uhrmeister-Barz** ins Team geholt. Die Filmwissenschaftlerin war zuvor für den TV-Sender VOX als Head of Acquisitions und Leiterin der Spielfilm- und Serienredaktion tätig. Beate Uhrmeister-Barz wird am Firmensitz in Köln die Entwicklung und Finanzierung von internationalen TV – Projekten und Kinofilmen betreuen.

Philip Voges hat Anfang November 2010 Hofmann & Voges Entertainment verlassen, um eine neue Firma zu gründen. Die Produktionsfirma Hofmann & Voges Entertainment GmbH wurde daraufhin in H & V Entertainment GmbH umbenannt. **Michael Bütow** gibt seinen Posten als Senior Vice President International Production bei ProSiebenSat.1 TV Deutschland auf und ist ab Januar 2011 an der Seite von Mischa Hofmann als zweiter H & V-Geschäftsführer tätig. Bei ProSiebenSat.1 war er seit 2008 für die Produktionen in Osteuropa verantwortlich.

Ralf Schremper ist neuer Executive Vice President Corporate Development & Strategic Planning bei der ProSiebenSat.1 Media AG. Zuletzt leitete er die Unternehmensentwicklung bei Bertelsmann und baute für den Gütersloher Medienkonzern parallel dazu die Schülerlernplattform scoyo auf.

Neuer Filmverleih in München: SUMMITEER FILMS ist ein Zusammenschluss von **Florian Reimann** (FR Entertainment) und **Kurt Schalk** (CineArts Marketing / Kinopolis). Geplant ist, zwei bis vier Filme jährlich ins Kino zu bringen, wobei der Schwerpunkt auf dem Nachwuchsfilm liegt.

Drei Fragen an ...

... **Martin Blankemeyer** über den am 15. Januar 2011 startenden monatlichen Jour Fixe in der Pasinger Fabrik.



Für wen ist der Jour Fixe gedacht?

Der Jour fixe der Münchner Filmwerkstatt richtet sich an unabhängige Film- und Medienschaffende aller Art, um zu tratschen und zu trinken, sich auszutauschen und zu neuen Projekten aufzubrechen. Jede und jeder, der selbstorganisierte Film- und Medienproduktionen im Raum München initiieren, unterstützen oder bei ihnen mitarbeiten will, ist herzlich willkommen. Film- und Videoamateure, Filmhochschüler, freie Filmemacher, Profis. Männer und Frauen. Schauspieler, Autoren, Regisseure, Organisatoren, Tonmeister, Kameraleute, Ausstatter, Computerkünstler, Maskenbildner, Fotografen und alle, die es werden wollen. Head of Departments, Assistenten, Aufsteiger, Anfänger – einfach alle!

Wie sollen die einzelnen Veranstaltungen ablaufen?

Der Ablauf ist immer gleich: um 20 Uhr öffnen Tür und Bar zum entspannten Aufwärmen. Etwa um 21 Uhr geht dann die Musik aus und der Scheinwerfer an: Jeder, der es wünscht, bekommt drei Minuten Aufmerksamkeit, kann mit dem Mikro ins Scheinwerferlicht treten und sich, sein Projekt, sein Anliegen oder was auch immer vorstellen und so die Basis schaffen, hinterher mit möglichen Mitstreitern, Mitarbeitern, Unterstützern, Auftraggebern, Komplizen ins Gespräch zu kommen. Visitenkarten, Showreels, Drehbücher, Sedkarten etc. nicht vergessen – Anmeldung ist nicht erforderlich, der Eintritt ist frei.

Was könnte der Jour Fixe für die Filmstadt München bedeuten?

Viele Anfragen, die wir erhalten, aber auch unsere Erfahrungen aus unseren Kurz- und Debütfilmproduktionen und unseren Weiterbildungsseminaren zeigen, daß es oft nur der Zufall ist, der die richtigen Leute zusammenbringt – Leute, die sich dann perfekt ergänzen und die gemeinsam viel mehr erreichen können als die Summe aller Einzelleistungen. Diesem Zufall wollen wir eine Chance geben und damit eine zusätzliche Plattform schaffen, um junge und junggebliebene Talente zu entdecken, zu fördern und nach vorne zu bringen – auch weil gut ausgebildete und erfahrene Filmschaffende das wichtigste Kapital des Standorts sind.

Fragen: O.H.

Impressum

Film News Bayern – Nr. 6 - Dezember 2010
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Hrsg.: FilmFernsehFonds Bayern GmbH – Presse und Information

Geschäftsführer: Prof. Dr. Klaus Schaefer

Adresse: Sonnenstr. 21; 80331 München

Tel.: 089-544 602-0; Fax: -60

Internet: www.fff-bayern.de

E-Mail: filmfoerderung@fff-bayern.de

Redaktion: Olga Havenetidis (V.i.S.d.P.),

Mitarbeit: Gabriele Pfennigsdorf (2), Barbara Schardt (9), Birgit Bähr (13, 16, 22), Julia Wülker (14/15), Tina Rausch (19), Anke Gadesmann (25) Andrea Regenauer (28-33)

Fotos: Alexandra Mesch (2, 4), Carolin Otto (4), Bayerische Staatskanzlei (6), BMW AG (7), munichpress.de (7), Farbfilm Verleih (7), Matthias Benzing/ Preview Production (7), Ramona Sehr (7), Hannes Magerstaedt (7), Olga Havenetidis (7, 18, 20, 21), FR Entertainment (8), CAM Bayern (9), Universum (10), die film gmbh (10), Bavaria Pictures/ Erika Hauri (11), Julia Wülker (14/15) Gabriele Fölsche (16/17), Brigitta Erdödy (19), National Theatre (19), Toccata Film (20), Hendrik Ertel (22), Internationales Festival der Filmhochschulen (23), Hubert Burda Media (23), Wolfgang Roucka (24), ZDF/ORF (24), Pinakothek der Moderne (26)

Anzeigen: Alexandra Mesch

Layout: Keitel & Knoch Kommunikationsdesign, München

Druck: J. Gotteswinter, München
 Redaktions- und Anzeigenschluss für die Ausgabe 1/2011 ist der 25. Januar 2011.